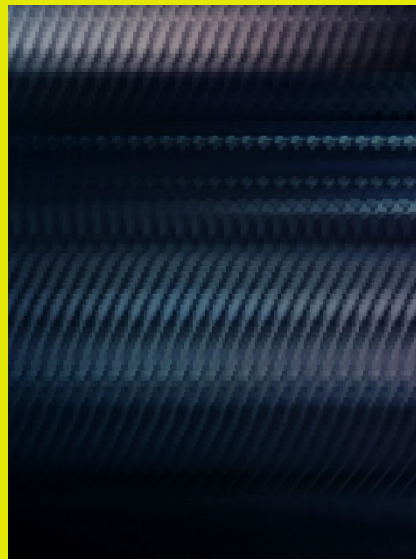


THE FUTURE OF BUILDING



**BAU
2027**

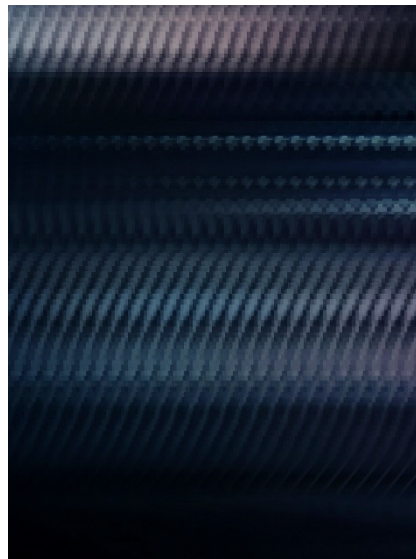
BLACK BOX
BAU × **DIGITALWERK**

11.–15. Januar 2027
Messe München

Weltleitmesse für Architektur,
Materialien, Systeme

bau-muenchen.com

THE FUTURE OF BUILDING



**BAU
2027**

BLACK BOX
BAU × **DIGITALWERK**

11.–15. Januar 2027
Messe München

Weltleitmesse für Architektur,
Materialien, Systeme

bau-muenchen.com

DAS SCHAUFENSTER FÜR NEUE MÖGLICHKEITEN

Die Bau ist die wichtigste Bühne der Branche. Auf über 200.000 qm zeigen mehr als 2.200 Aussteller ihre neuesten Produkte, Materialien und Systeme. Es ist das Schaufenster der Perfektion, auf dem wir den Fortschritt unserer Arbeit zelebrieren.

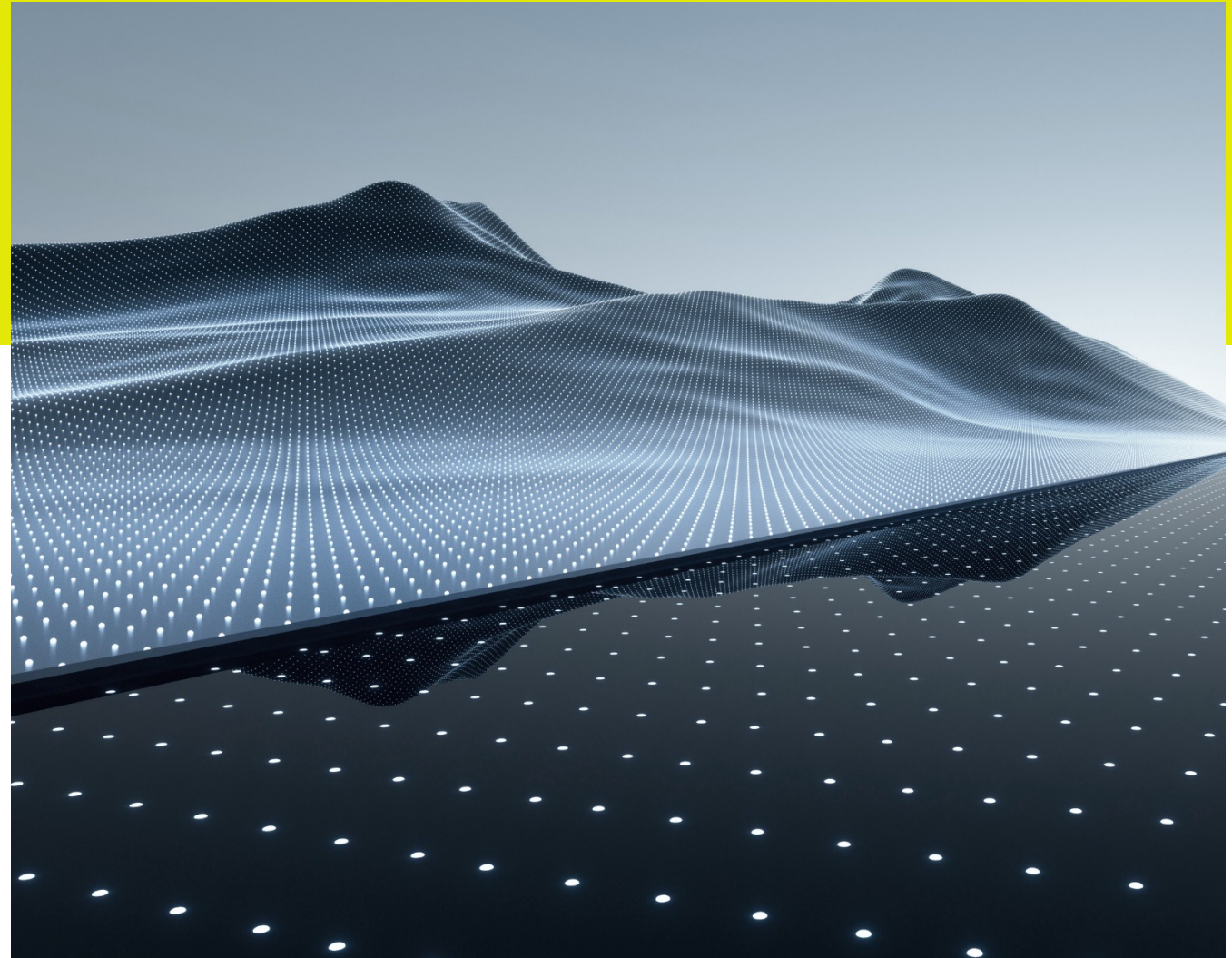
Doch was auf diesen Flächen oft im Verborgenen bleibt, ist die Arbeit, die wirklich dahintersteckt:

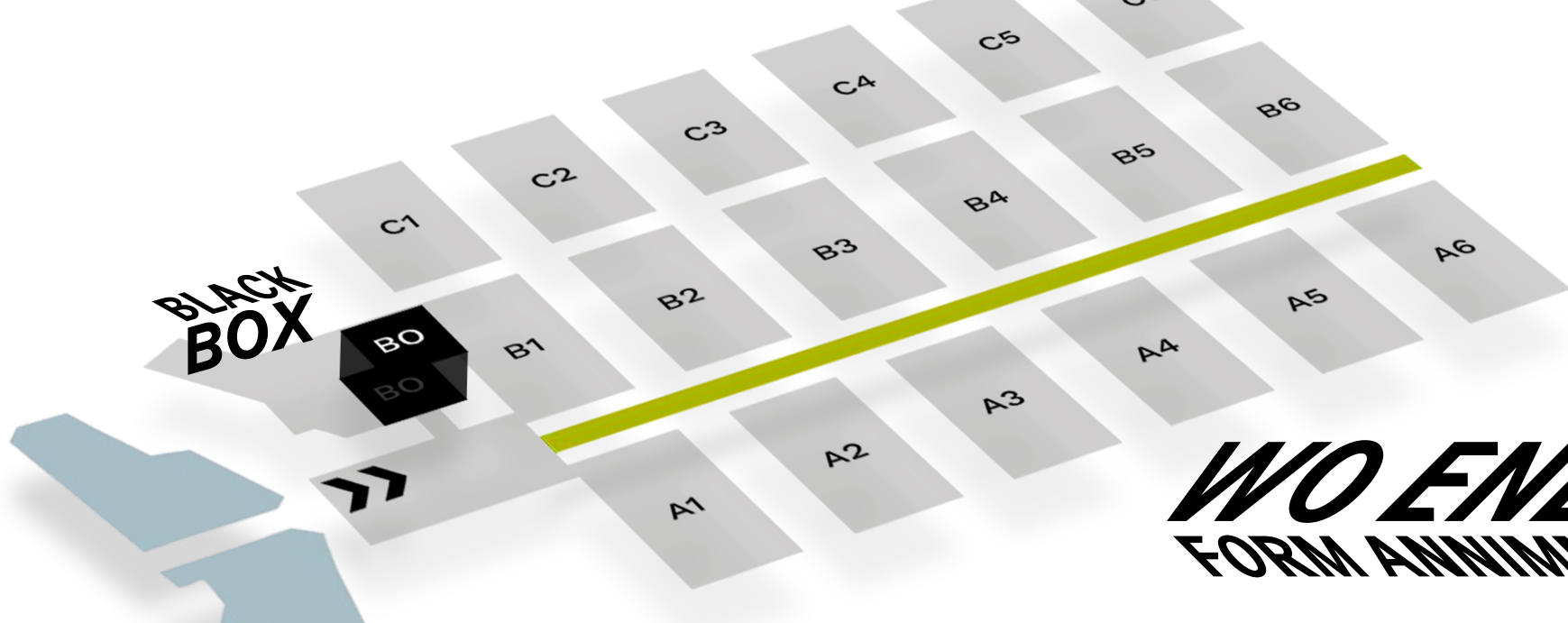
Die **Kreativität**, die in einer schlaflosen Nacht die Lösung für ein unlösbares Schnittstellen-Problem findet.

Die **Prozesse**, in denen aus tausend Einzelteilen ein funktionierendes System wird.

Die mutigen **Entscheidungen**, wenn wir Neuland betreten.

Kurz: **Die Energie, die unsere Branche ständig bewegt und nach vorne bringt.**





WO ENERGIE FORM ANNIMT



Wir geben der Kraft die unsere Branche vorantreibt, einen eigenen Raum. Mit der BLACK BOX entsteht auf der BAU eine eigene Experience-Halle für immersive Markeninszenierung, digitale Innovationen und interaktive Produktwelten.

Messe München und DIGITALWERK transformieren erstmals die Halle B0 zum innovativen Zentrum der BAU 2027 und bieten Unternehmen eine neue inhaltliche Bühne für maximale Sichtbarkeit. Ein Hub für alle, die nicht nur zuschauen, sondern die Zukunft mitgestalten.

Ob gestiegene Komplexität, Digitalisierung, serielles Bauen oder Kreislaufwirtschaft – hier wird die Energie spürbar, die uns hilft, die Herausforderungen von morgen zu meistern.

WILLKOMMEN IN DER
BLACK BOX
BAU × **DIGITALWERK**



DIE BLACK BOX – MEHR RAUM FÜR VISION.



Die BLACK BOX ist kein Ort zum Vorbeilaufen. Sondern ein Ort zum Vorausdenken.

Am Eingang West beginnt die Inszenierung: Ein markantes Tor durchbricht die gewohnte Messearchitektur und weckt Neugier. Wer eintritt, lässt den Alltag zurück und begibt sich Schritt für Schritt ins Zentrum der Halle.

Ein Erlebnis mit Tiefgang: Ein Raum voller Licht, Klang und Überraschung schaffen eine Atmosphäre, die unter die Oberfläche geht. Kein Gewusel – sondern Fokus. Kein Überfluss – sondern Eindruck.

Ihr Vorteil: Kein Stand. Stattdessen Bühne, Botschaft, Haltung. Positionieren Sie sich dort, wo Aufmerksamkeit entsteht – in einem Umfeld, das bewusst gestaltet ist, um anzustoßen, Besucher emotional zu aktivieren und Relevanz zu schaffen. Die BLACK BOX ist Ihr Spielfeld für nachhaltige Sichtbarkeit: mit Lösungen, die wirken, und Marken, die etwas zu sagen haben.

WAS SIE ERWARTET

5 Tage geballte Aufmerksamkeit:

Ein täglich kuratiertes Programm mit hoher Frequenz und direkter Nähe zum Geschehen. So ist Ihre Marke genau dort präsent, wo die Branche zusammenkommt: mit maximaler Sichtbarkeit in kürzester Zeit.



Interaktion statt Frontalbeschallung:

Echte Aha-Momente durch spielerische Gamification und Live-Interaktion, die Besucher zu Beteiligten macht. Ihre Marke wird nicht nur wahrgenommen, sondern aktiv erlebt und bleibt dadurch messbar länger im Kopf.



Content-Maschine:

Jede Minute auf der Bühne wird durch Creator-Begleitung zu digitalem Gold und verlängert Ihre Botschaft weit über die Messe hinaus. Das liefert Ihnen Reichweite und Assets, die auch nach der BAU weiter performen.



Überraschung als Prinzip:

Ein Raum voller Impulse und unerwarteter Highlights, der die Neugier der Branche jeden Tag aufs Neue triggert. Für Frequenz, Gesprächsanlässe und mehr qualifizierte Kontakte.

Exklusive Night-Vibes:

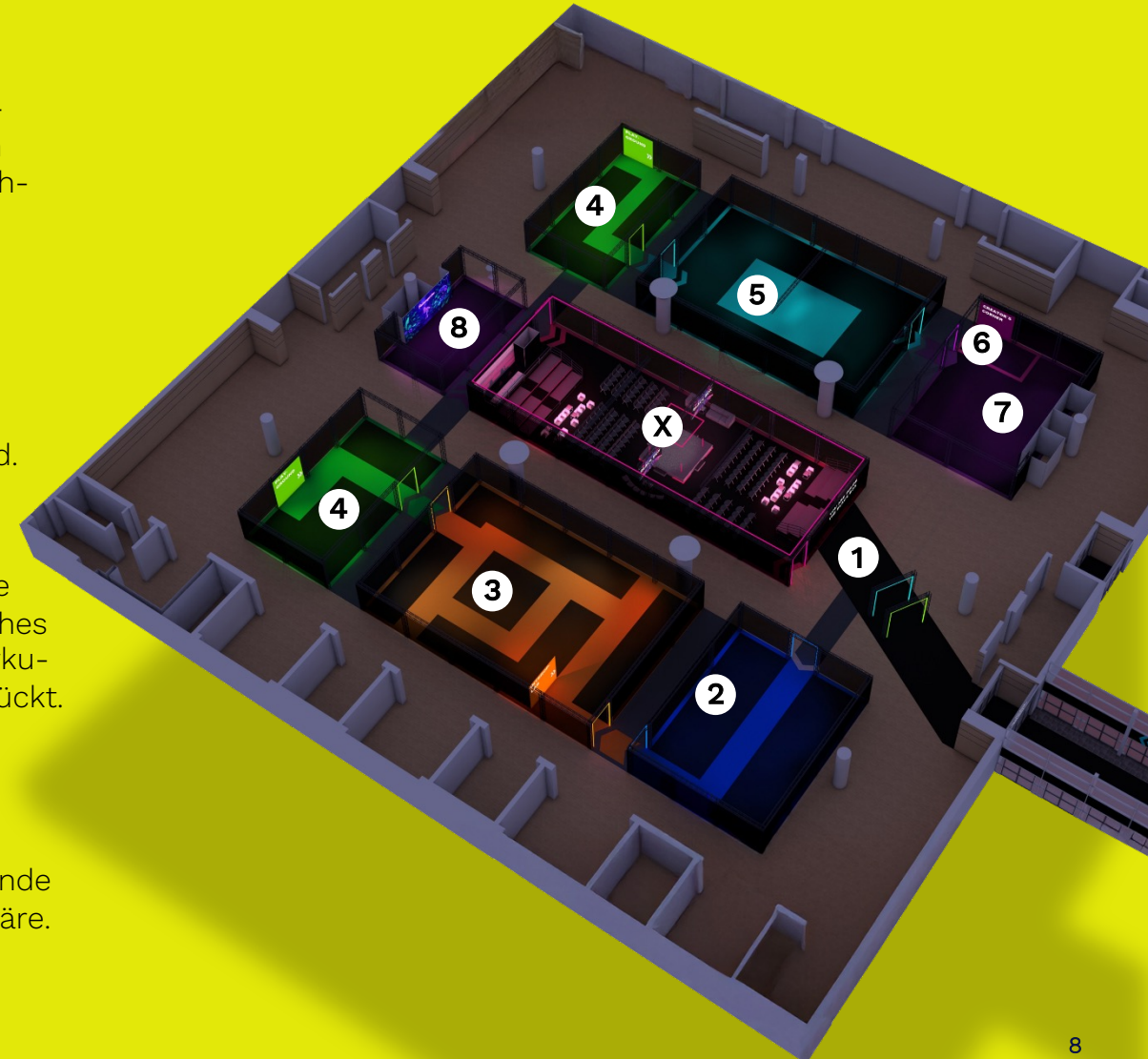
Am Abend verwandelt sich die Stage in den VIP-Club – lässiges Networking, kühle Drinks und die besten Kontakte der Messe. Sie kommen in direkten Austausch mit Top-Entscheidern, Multiplikatoren und Presse: in einem Setting, in dem Partnerschaften entstehen.



DIE ARCHITEKTUR DES ERLEBENS

Viele Areas. Eine Mission: Zusammenhänge sehen und verstehen.

- X BLACK BOX Stage:** Das 360°-Zentrum für Diskurs, Visionen und die Menschen hinter den Projekten. Der Ort für Keynotes, Case-Duos und legendäre Pitches.
- 2 Assembly Line:** Serielle Sanierung, Vorfertigung und Systemintegration als sichtbarer Prozess - wo Zusammenspiel, Schnittstellen und reale Abläufe erlebbar werden.
- 4 Playground:** Die interaktive Teststrecke. Der Ort für den spielerischen Entdeckergeist, an dem Produkte angefasst und ausprobiert werden.
- 6 Creators Corner:** Unser Broadcast Studio, das das Geschehen vor Ort in Echtzeit in die Kanäle der Branche verlängert.
- 1 Welcome Area:** Der erste Kontaktpunkt. Hier beginnt die Reise durch die BLACK BOX und die gezielte Führung der Besucherströme.
- 3 InterOp-Lab:** Das digitale Nervensystem. Wo Software, Daten und Planung physisch greifbar werden und Interoperabilität bewiesen wird.
- 5 Material Loop:** Die vertikale Galerie der Kreislaufwirtschaft. Ein haptisches Erlebnis, das Nachhaltigkeit und zirkuläre Wertschöpfung in den Fokus rückt.
- 7 8 Café Lounge & Palmengarten:** Networking auf High-Level-Niveau. Exklusive Rückzugsorte für tiefgehende Gespräche in entspannter Atmosphäre.

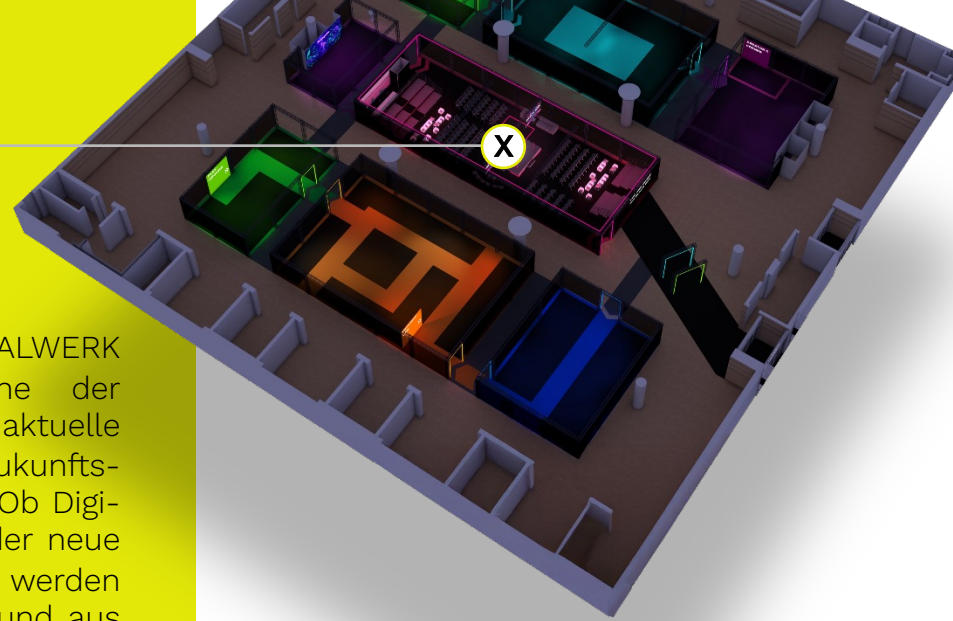


DIE BLACK BOX STAGE

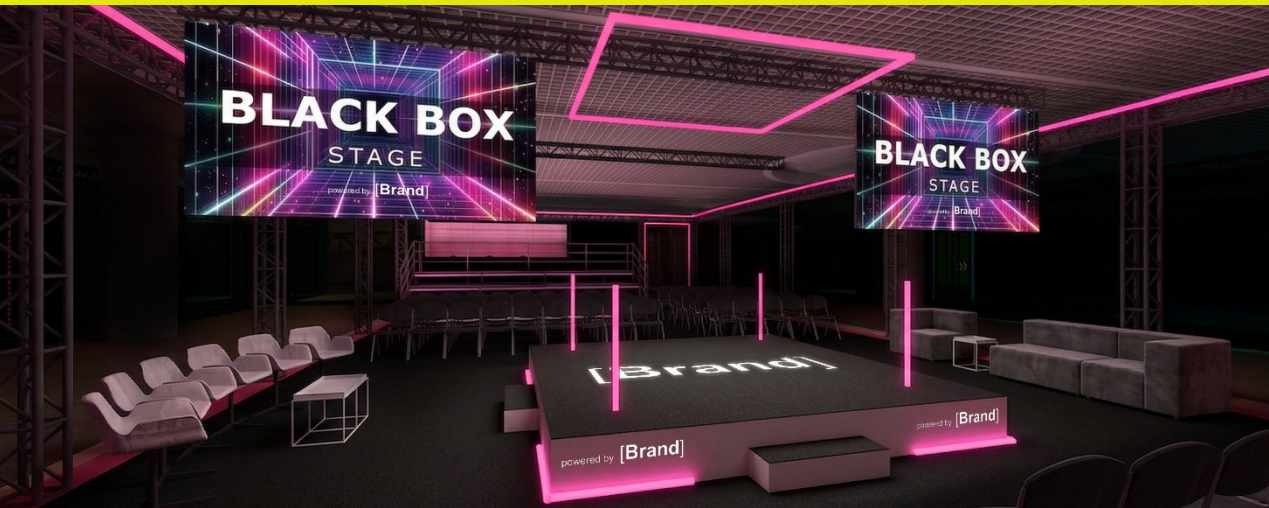
Die BLACK BOX Stage ist das inhaltliche Kraftwerk der Halle B0 – ein Ort für radikalen Austausch und Live-Demonstrationen. Wir brechen mit klassischen Messe Formaten und schaffen eine Arena für die Themen, die unsere Branche heute erneut herausfordern.

Keynotes & Panels: Hochkarätige Impulse und kontroverse Diskussionen zu den drängenden Fragen von Digitalisierung bis Kreislaufwirtschaft.

In Kooperation mit DIGITALWERK wird die zentrale Bühne der Halle B0 zum Forum für aktuelle Herausforderungen und zukunftsweisende Lösungsansätze. Ob Digitalisierung, Klimawandel oder neue Geschäftsmodelle – hier werden Themen greifbar gemacht und aus unterschiedlichen Blickwinkeln beleuchtet.



BLACK BOX
BAU × **DIGITALWERK**



Case-Duos: Die Wahrheit liegt im Zusammenspiel. Partner aus Planung und Ausführung zeigen gemeinsam, wie Theorie in die Praxis übersetzt wird.

Die Arena: Hier treten die mutigsten Ideen gegeneinander an, um im direkten Schlagabtausch die Jury und das Publikum zu überzeugen.

Live-Demos: Keine Videos, keine Versprechen – hier wird Technologie und Handwerk in Echtzeit vor den Augen des Publikums erlebbar gemacht.

Diskussions-Deep-Dives: Nach den Sessions geht es in die Tiefe. Hier gibt es keinen Frontalunterricht, sondern den direkten Draht zu den Vordenkern der Branche.

DIE EXPERIENCE HUBS

In der Halle B0 wird über Innovation nicht nur geredet. Sie wird gelebt. Mit dem InterOp Lab, der Assembly Line und dem Material Loop zeigen wir die drei entscheidenden Hebel für die Bauwende: Digitale Intelligenz, haptische Präzision und zirkuläre Zukunft.



InterOp Lab | Digitale Intelligenz:

Hier wird die „BLACK BOX der Daten geöffnet. Wir demonstrieren das nahtlose Zusammenspiel von Software-Schnittstellen (BIM, KI, Robotik) – weg von Silos, hin zu funktionierenden Datenflüssen.



Assembly Line | Haptische Präzision:

Serielle Sanierung und industrielle Abläufe als Live-Format. Hier zeigen wir physische Prozesse und Systemmontagen. Besucher erleben Fehlerbilder und Lösungswege direkt am Bauteil, statt nur im Prospekt.



Material Loop | Zirkuläre Zukunft:

Die vertikale Galerie der Kreislaufwirtschaft. Wir kuratieren Materialien nicht nach Design, sondern nach ihrer Wiederverwendbarkeit. Ein haptischer Pfad durch die Wertschöpfungskette von morgen.

LIVE EXPERIENCE

ALS DIGITALER CONTENT-TREIBER

Momente werden Inhalte, Inhalte werden Reichweite.

In der **BLACK BOX** verschmelzen physisches Erleben und digitale Reichweite zu einer Einheit. Im **Playground** wecken wir den Entdeckergeist, in den Experience Hubs generieren wir Aha-Momente und auf der Bühne fangen wir

Ausstrahlung und Haltung ein. Die BLACK BOX ist ein Ort der erkundet werden möchte, der zum Mitmachen einlädt und Inhalte spielerisch greifbar macht. Hier entstehen Erlebnisse die mehr sind als Messe: interaktiv, immersiv,

inszeniert – hier wird Ihre Marke zur Story.

Gemeinsam mit **DIGITALWERK** übersetzen wir diese Momente in professionellen Content – live, vor Ort und vor allem über die Messe

hinaus. Wir bündeln jahrzehntelange Erfahrung in Besucherführung, Hallendramaturgie und Produktinszenierung mit der Story-Telling Power, der Creator-Kompetenz und dem Netzwerk von DIGITALWERK.



WO AUS KONTAKTEN *KOOPERATIONEN WERDEN*

Böiler Room: An einem exklusiven Abend in entspannter Atmosphäre und DJ Sounds öffnet sich der Raum für 700 Club Besucher, eingeladen durch unsere Partner.

Networking auf Augenhöhe: High Level Austausch ohne Schlips und Kragen. Hier entstehen die Partnerschaften für die Projekte von morgen.

Bar und Lounge: Der Treffpunkt für alle, die nach einem Messetag gezielt ins Gespräch kommen wollen, mit einem Drink in der Hand und den richtigen Menschen im Raum.



WÄHLEN SIE IHRE ROLLE IN DER BLACK BOX

BLACK BOX STARTER

Schnelle Sichtbarkeit mit minimalem Setup – Ihr Einstieg in die BLACK BOX.

FÜR WEN?

Für Unternehmen, die sichtbar werden wollen – ohne klassischen Messestand.

Ihr Fokus:

- Kuratierte Produktplatzierung oder Lösungsinszenierung in Experience-Hubs
- Sichtbarkeit im Kontext realer Anwendungsfälle
- Qualifizierte Kontakte im relevanten Nutzungskontext

BLACK BOX BRAND

Eine Präsenz die nicht nur gesehen, sondern verstanden und erinnert wird.

FÜR WEN?

Für Unternehmen, die zeigen wollen, wie ihre Lösung im Zusammenspiel funktioniert.

Ihr Fokus:

- Einordnung Ihrer Lösung in konkrete Anwendungszusammenhänge
- Sichtbarkeit durch Erklärung, Interaktion und Vergleich
- Präsenz im Programm und in der inhaltlichen Kommunikation

BLACK BOX PREMIUM

Mitgestalter. Maximale Sichtbarkeit. Maximale Relevanz.

FÜR WEN?

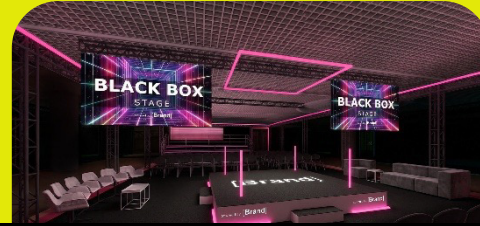
Für Unternehmen, die Themen setzen, Momente prägen und die BLACK BOX aktiv mitgestalten.

Ihr Fokus:

- Prägende Präsenz im Zentrum der BLACK BOX – auf der Bühne oder in zentralen Experience Bereichen
- Gestaltung von Inhalten, Erlebnissen oder Begegnungen innerhalb des Formats
- Verlängerung Ihrer Botschaft in Formaten, Gesprächen und Kommunikation

PREMIUM

PREMIUM



BLACK BOX Stage Sponsor

FÜR WEN?

Für Unternehmen, die Themen setzen und die Diskussionen im Zentrum der BLACK BOX führen wollen.

Was Sie gewinnen:

- Kontinuierliche Präsenz im zentralen Entscheidungs- und Diskursraum der BLACK BOX
- Direkte Wahrnehmung durch ein hochrelevantes Fachpublikum
- Verknüpfung Ihrer Marke mit den wichtigsten Inhalten und Themen der Branche
- Verlängerung Ihrer Inhalte über die Messe hinaus durch redaktionelle Formate und digitale Reichweite

➤ **Content-driven / Thought Leadership** € 42.900,-

PREMIUM



Experience Hub Partner

FÜR WEN?

Für Unternehmen, die einen Themenbereich aktiv gestalten und Lösungen im Zusammenspiel sichtbar machen wollen.

Was Sie gewinnen:

- Prägende Rolle innerhalb eines zentralen Experience-Bereichs
- Sichtbarkeit durch reale Anwendungs- und Prozesszusammenhänge
- Direkte Interaktion mit Fachbesuchern im konkreten Nutzungskontext
- Verankerung Ihrer Marke entlang eines kuratierten Themenfelds mit passgenauer Content-Begleitung

➤ **Experience-driven / Solution Integration** ab € 29.800,-

PREMIUM



BLACK BOX Lounge & Networking Sponsor

FÜR WEN?

Für Unternehmen, die gezielt hochwertige Beziehungen aufbauen und im richtigen Umfeld präsent sein wollen.

Was Sie gewinnen:

- Präsenz in einem kuratierten Networking-Umfeld
- Direkter Austausch mit Entscheidern und relevanten Branchenkontakten
- Gastgeberrolle innerhalb hochwertiger Gesprächssituationen für einen selektierten Personenkreis
- Sichtbarkeit in einem Umfeld mit hoher Aufenthaltsqualität

> **Networking-driven / Relationship Building** € 25.800,-

PREMIUM



BLACK BOX Signature Bar Sponsor

FÜR WEN?

Für Marken, die Teil des sozialen und emotionalen Mittelpunkts der BLACK BOX werden wollen.

Was Sie gewinnen:

- Präsenz innerhalb des zentralen Abend- und Networking-Formats
- Sichtbarkeit in einem emotional aufgeladenen Umfeld
- Direkte Verbindung mit ausgewählten Gästen, Partnern und Entscheidern
- Verankerung Ihrer Marke in einem erinnerungsstarken Format inkl. Nachberichtserstattung

> **Community-driven / VIP-Experience** € 27.800,-

PREMIUM



Playground Partner

FÜR WEN?

Für Unternehmen, die den interaktiven Erlebnisbereich der BLACK BOX aktiv mitgestalten und prägen wollen.

Was Sie gewinnen:

- Prägende Rolle innerhalb des gesamten Playground-Bereichs
- Direkte Interaktion mit Besuchern und Fachpublikum
- Aktive Präsenz in einem stark frequentiertem Erlebnisbereich
- Hoher Erinnerungsgrad durch aktive Beteiligung statt passiver Wahrnehmung

> **Activation-driven / Visitor Engagement** ab € 26.800,-

STARTER



Experience Starter

FÜR WEN?

Für Unternehmen, die sichtbar werden und Teil des BLACK BOX Gesamterlebnisses sein wollen – ohne klassischen Messestand.

Was Sie gewinnen:

- Präsenz innerhalb einer kuratierten Experience-Zone
- Sichtbarkeit im relevanten Nutzungskontext
- Zugang zu qualifizierten Fachbesuchern
- Effizienter Einstieg in die BLACK BOX

> **Baseline / Presence** ab € 3.900,-

BRAND



Experience Brand

FÜR WEN?

Für Unternehmen, die ihre Lösungen verständlich positionieren und im Anwendungskontext einordnen wollen.

Was Sie gewinnen:

- Einbindung in ausgewählte Programm-Formate
- Sichtbarkeit durch reale Anwendungsszenarien
- Qualifizierte Gespräche im fachlichen Kontext
- Stärkere Wahrnehmung innerhalb der BLACK BOX

> **Visibility / Active Presence** ab € 9.800,-

BRAND



Playground Experience

FÜR WEN?

Für Unternehmen, die Besucher aktiv einbinden und Aufmerksamkeit durch Interaktion erzeugen wollen.

Was Sie gewinnen:

- Präsenz innerhalb des interaktiven Playground-Bereichs
- Direkte Beteiligung und Aktivierung der Fachbesucher
- Aufmerksamkeit durch Bewegung, Teilnahme und Erlebnis
- Niedrigschwellige Kontaktpunkte mit hoher Frequenz

> **Engagement / Interaction** ab € 8.500,-

ÜBERSICHT PAKETE BLACK BOX

PREMIUM

BLACK BOX Stage Sponsor	Experience Hub Partner	BLACK BOX Lounge & Networking Sponsor	BLACK BOX Signature Bar Sponsor	Playground Partner
Inhalte prägen, Diskussionen führen – im Zentrum der BLACK BOX	Themenbereiche gestalten – Lösungen im Zusammenspiel zeigen	Networking-Umfeld mit einmaligen Momenten für ausgewählte Gäste	Prägende Präsenz innerhalb des zentralen Abend- und Networking-Formats	Erlebnisraum gestalten, Interaktion schaffen und Besucher aktivieren
Exklusive Bühnenpartnerschaft	Exklusive Themenpartnerschaft	Exklusive Networkingpartnerschaft	Exklusive Eventpartnerschaft	Exklusive Aktivierungsmöglichkeiten
€ 45.900,-*	ab € 29.800,-*	€ 25.800,-*	€ 27.800,-*	ab € 26.800,-*

BRAND

Experience Brand	Playground Experience
Lösungen verständlich machen – im Anwendungskontext	Sichtbarkeit durch Aktivierung und Beteiligung
Limitierte Plätze	Limitierte Plätze
ab € 9.800,-*	ab € 8.500,-*

STARTER

Experience Starter
Sichtbar werden – ohne klassischen Messestand
Begrenzte Anzahl verfügbar
ab € 3.900,-*

DIGITALE KRAFT TRIFFT AUF KURATIERTE BÜHNE

Die Inhalte der BLACK BOX wirken über die Messe hinaus. Gemeinsam mit DIGITALWERK entstehen Formate, die relevante Themen kuratieren, Fachpublikum aktivieren und mediale Reichweite strategisch aufbauen. Die folgenden Formate zeigen exemplarisch, wie sich Inhalte verlängern und Kommunikationsräume neu denken lassen – teils integriert, teils als inspirierende Add-Ons für individuelle Partnerschaften.

DIGITALWERK PODCAST



Werbepartnerschaft

Wie bauen, leben und bewegen wir uns in der Zukunft fort? Der DIGITALWERK Podcast zählt zu den führenden Podcasts in den Bereichen Bau, Immobilien, Energie und Mobilität und richtet einen besonderen Fokus auf die Transformation der Branchen und wirtschaftliche Erfolgsgeschichten.

Mit Werbung in unserem Podcast erreicht ihr monatlich bis zu 40.000 Entscheider:innen aus Wirtschaft, Wissenschaft und Industrie – im Audio- und Video-Format.

WER IST DER PROFI-SHOW



Show-/Industriepartner

„Wer ist der Profi“ ist eine unterhaltsame YouTube-Show in der je vier Heimwerker und Handwerker in witzigen und handwerklichen Challenges gegeneinander antreten. Jede Folge dreht sich um ein Gewerk. Eine Jury aus Fachpersonen und Influencern rät am Ende: Wer ist der Profi?

Wir platzieren eure Marke und Produkte und erreichen tausende Heim- und Handwerksinteressierte.

DIGITALWERK XPLORE



Doku-& Kampagnen Partner

Wir drehen eine Doku über ein Thema, in dem ihr glänzen könnt, die Kunden gewinnen, Mitarbeiter begeistern und tausendfach geklickt werden. Also lasst uns der Welt zeigen, was für spannende Geschichten unsere Branche schreibt und gemeinsam inspirieren!

Zur Doku gehören außerdem ein Online-Artikel, Platzierung in unserem Newsletter sowie mehrere Social Media Postings.

GESTALTEN SIE IHRE PRÄSENZ INDIVIDUELL



SPRECHER SLOT

Positionieren Sie sich als Impulsgeber auf der BLACK BOX Stage in einem 25 Min Bühnenmoment.

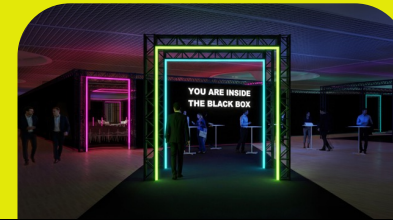
€ 3.500,-*



NEWSLETTER PLATZIERUNG

Verankern Sie Ihre Themen im Kommunikationsumfeld zweier Netzwerke – direkt bei Ihrer relevanten Zielgruppe.

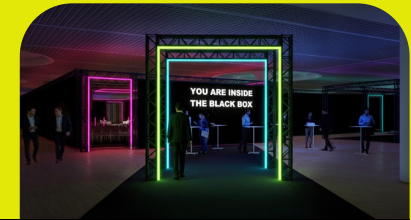
€ 2.500,-*



ADVERTORIAL

Positionieren Sie Ihre Inhalte in einem SEO-optimierten Advertorial und steigern nachhaltig Sichtbarkeit in relevanten Suchanfragen Ihrer Zielgruppe.

€ 3.000,-*



PODCAST WERBEPARTNERSCHAFT

Positionieren Sie Ihre Marke als Werbepartner in einer spannenden Podcastreihe und erreichen Sie Ihr Zielpublikum über 4 Folgen mit wiederkehrender, glaubwürdiger Präsenz.

€ 7.960,-*

LASSEN SIE UNS GEMEINSAM *DIE ZUKUNFT BAUEN*

Die BLACK BOX lebt von den Persönlichkeiten und Visionen ihrer Partner. Lassen Sie uns in einem persönlichen Gespräch herausfinden, wie wir Ihre Botschaft am wirkungsvollsten in dieses einzigartige Ökosystem integrieren.

- **Maßgeschneiderte Opportunities:** Wir besprechen, welche Zone (Stage, Lab, Line, Loop oder Playground) Ihre Innovation am besten zum Leuchten bringt.
- **Exklusive Einblicke:** Erhalten Sie detaillierte Informationen zum Hallenlayout, dem kuratierten Programm und Ihren individuellen Content-Vorteilen.
- **Strategisches Onboarding:** Wir begleiten Sie von der ersten Idee, über Konzeptintegration bis zur Bühne und Ihren viralen Momenten.
- **Maßgeschneiderte Beteiligung:** Erfahren Sie, welche vielfältigen Möglichkeiten Ihnen zur Verfügung stehen – vom Bühnen-Slot bis zum Bar-Sponsoring.



Kontakt



Cornelia Lutz

Senior Director Exhibitions BAU

Telefonnummer

+49 89 949-20131

E-Mail

cornelia.lutz@messe-muenchen.de



Norman Braun

Exhibition Manager BAU

Telefonnummer

+49 89 949-20125

E-Mail

norman.braun@messe-muenchen.de



Michél-Phillip Maruhn

CEO & Founder DIGITALWERK

Telefonnummer

+49 171 682-1893

E-Mail

michel@digitalwerk.io